	ポイント	チェック項目	チェック	内容
キーワード設計についての質問				
①	メインキーワード	このコンテンツで獲得を狙うメインキーワードが設定されているか	未	
②	その他ニーズキーワード	このコンテンツで副次的に獲得可能性のあるその他ニーズキーワードが設定できているか	未	
③	ペルソナ	年齢/性別/住まい/世帯構成/職業/所得 などを想定できているか	未	
④	検索意図	競合10サイトの見出しリストを抽出できているか	未	
⑤		競合の見出しリストから検索意図を言語化（想像）できている	未	
タイトル設計についての質問				
⑥	タイトルの文字数	後部テンプレ部分以外は全角32文字以内に収まっているか	未	
⑦	キーワードの設置	メインキーワード（①）がタイトル32文字以内に入っているか	未	
⑧	タイトルの魅力	ペルソナユーザー（③）が思わずクリックしたくなるようなタイトルになっているか	未	
ディスクリプション設計についての質問				
⑨	ディスクリプションの文字数	全角120文字程度に収まっているか	未	
⑩	キーワードの設置	メインキーワード（①）がディスクリプション内に入っているか	未	
⑪	ディスクリプションの魅力	そのコンテンツの内容をわかりやすく表す内容になっているか	未	
導入文についての質問				
⑫	問題提起	ペルソナユーザー（③）が思わずドキッとするような問題提起ができているか	未	
⑬	解決策の提示	抱えた問題を解決できるコンテンツであることを匂わせることができているか	未	
アウトラインについての質問				
⑭	アウトライン構成	検索意図（⑤）に自信を持って答えられるアウトラインか	未	
⑮	網羅性	メインキーワード（①）に対して網羅的な情報を掲載できているか	未	
⑯	独自性	競合の見出し（④）にはない独自の見出しが存在しているか	未	
⑰	キーワードの設置	h2~h4の見出しタグの中に自然に①~②のターゲットキーワードが自然に入っているか	未	
⑱	構成のみやすさ	階層構造に整理されており見出しだけでコンテンツの全体像がわかりやすくなっているか	未	
本文についての質問				
⑲	コンテンツの文字量	競合コンテンツと比較し少なすぎる文字量になっていないか	未	
⑳	誤字脱字・デザイン崩れ	誤字脱字、基準レギュレーションを守れているか、デザイン崩れが発生していないか	未	
㉑	ソースチェック	コンテンツの内容に確認できる限り事実上の誤りがないか	未	
㉒	専門用語	専門用語を多様していないか、わかりやすい例え話などで補足できているか	未	
㉓	引用	専門知識などは信頼できる引用元を明示しているか、引用に対する独自見解を述べているか	未	
㉔	画像	1,000文字に一度程度の割合で適切に画像が使用されているか	未	
㉕		フローチャートや比較表、ビフォーアフターなどの要素は画像化、表化されているか	未	
㉖	list表記	流し読みされた時でも伝えられるように適切にリスト表記でまとめ化されているか	未	
㉗	よみやすさ	SP表示でも見やすいように2~3行での適切な改行がされているか	未	
㉘	関連コンテンツ	当コンテンツを補足できる自社関連コンテンツへのリンクは設置されているか	未	
サイト体験についての質問				
㉙	CTA	当記事と関連性の高いCTAが設置されているか	未	
㉚	競合との比較	競合上位サイトと比較して、当コンテンツのほうが良いコンテンツだと自信が持てるか	未	